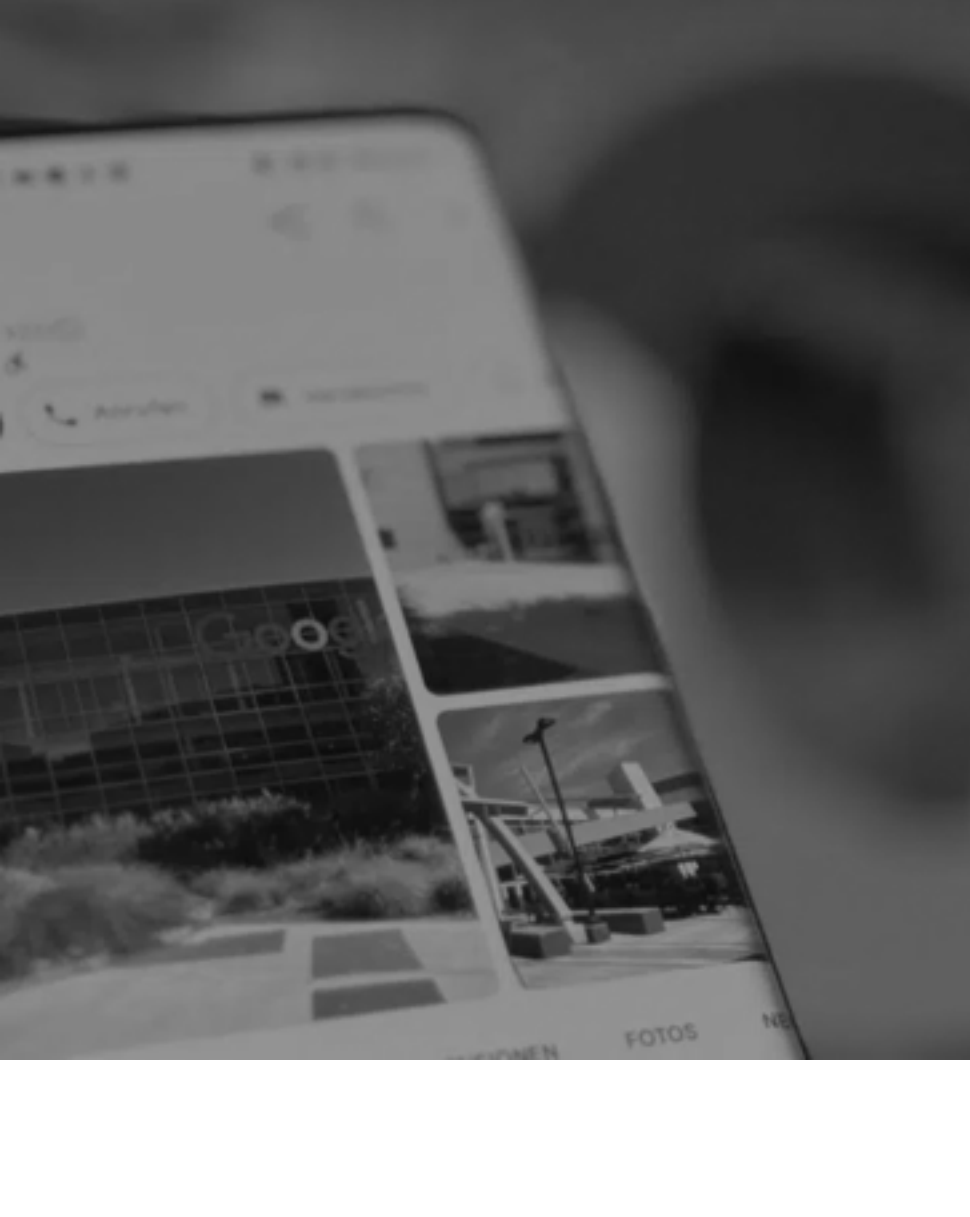


Local SEO Case Study: So schnell ist regionales Ranking möglich

In nur sechs Wochen haben wir eine Visagistin in Wien mit gezielten Local SEO Maßnahmen von 229 Konkurrenten abgehoben und sie erfolgreich auf Platz zwei der lokalen Suchergebnisse gebracht. Erfahren Sie mehr über unsere erfolgreichen Strategien in dieser Fallstudie.

[Beitrag lesen →](#)



Inhaltsangabe

- Local SEO Erfolg: Wie Asereth sich in Wochen gegen 228 ...
- Die Ausgangssituation
- Unser Lösungsansatz
- Ein guter Start: die Entwicklung im Überblick
- Theresa Barth
- @Asereth – Eine der sichtbarsten Visagistinnen in Wien

Local SEO Erfolg: Wie Asereth sich in Wochen gegen 228 Konkurrenten durchsetzte

Wie gelingt es einer Visagistin in Wien, sich gegen 229 Konkurrenten durchzusetzen und innerhalb von nur sechs Wochen auf Platz zwei der lokalen Suchergebnisse zu klettern? Wir haben diese Herausforderung angenommen und durch gezielte Local SEO Maßnahmen beeindruckende Erfolge erzielt.

Erfahren Sie in dieser Fallstudie, wie wir vorgegangen sind und welche spezifischen Strategien zur beeindruckenden Positionierung der Visagistin beigetragen haben.

Hier sind die Schlüsselergebnisse auf einen Blick:



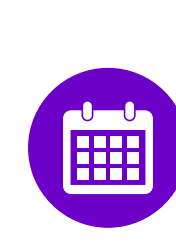
1.550%

Trafficsteigerung auf der Website



50

Neue aufgebaute Keywords



8

Wochen Aufbauzeit

ASERETH

Unser Kunde **Asereth**, spezialisiert auf professionelle Visagistik in Wien, bietet exklusive Make-up- und Styling-Services für verschiedenste Anlässe. Mit einem Fokus auf hoher Qualität und stilvollem Design richten wir uns an anspruchsvolle Kunden, die besonderen Wert auf ein perfektes Erscheinungsbild legen.

Branche: Beauty & MakeUp

Standort: Wien

Leistung: Visagistik

[Als PDF downloaden](#)

Die Ausgangssituation

In einer Branche, in der zahlreiche Visagisten um Aufmerksamkeit konkurrieren, hatte Asereth von Anfang an zu kämpfen. Die Website des Unternehmens war kaum für Suchmaschinen optimiert, generierte wenig Traffic und bot insgesamt keine repräsentative Präsenz im Internet. Zusätzlich zu diesen Herausforderungen wurde die Situation durch die allgemeine Fluktuation der Nachfrage nach Visagisten-Dienstleistungen, die oft saisonalen und ereignisabhängigen Schwankungen unterliegt, noch verschärft.

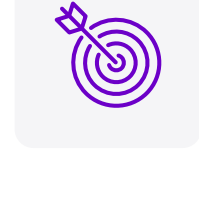
Sich in einem neuen Markt ohne aktuelle Repräsentative erfolgreich als führender Anbieter zu etablieren, war zweifellos eine große Herausforderung.



Unser Lösungsansatz

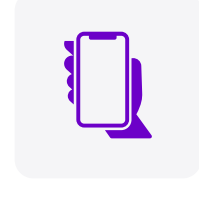
Um Asereth sichtbarer und erfolgreicher zu machen, haben wir mehrere gezielte Maßnahmen ergriffen. Zuerst haben wir die **technische Optimierung der Website** vorgenommen, um ihre Performance, damit Nutzer schneller und einfacher buchen können. **Experience (UX) überarbeitet**, damit Nutzer schneller und einfacher buchen können.

Ein Schwerpunkt lag auf der Optimierung der wichtigsten Keywords. Durch gezielte SEO-Maßnahmen erzielten wir Top-Rankings unter den relevanten Suchbegriffen der Konkurrenz. Zudem haben wir ein starkes Backlinkprofil für Local SEO aufgebaut, um die lokale Präsenz zu stärken. So gelang es uns, Asereth in nur sechs Wochen auf den zweiten Platz der wichtigsten Keywords zu bringen.



1. Technische Optimierung der Website

Im ersten Schritt haben wir die technische Grundlage der Website verbessert. Dies umfasste die Optimierung der Ladezeiten, die Sicherstellung der mobilen Nutzbarkeit und die Verbesserung der gesamten Performance. Durch diese Maßnahmen wurde die Website benutzerfreundlicher und suchmaschinenfreundlicher, was zu einer besseren Sichtbarkeit und einer erhöhten Nutzerzufriedenheit führte.



2. Vollständige Überarbeitung der UX

Im nächsten Schritt haben wir die User Experience (UX) der Website vollständig überarbeitet. Unser Ziel war es, den Buchungsprozess zu vereinfachen und die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern. Wir haben die Navigation optimiert, die Ladezeiten verkürzt und eine intuitive Benutzeroberfläche geschaffen. Diese Änderungen führten zu einer höheren Zufriedenheit der Nutzer und einer gesteigerten Conversion-Rate.



3. Einsatz gezielter lokaler Keywords

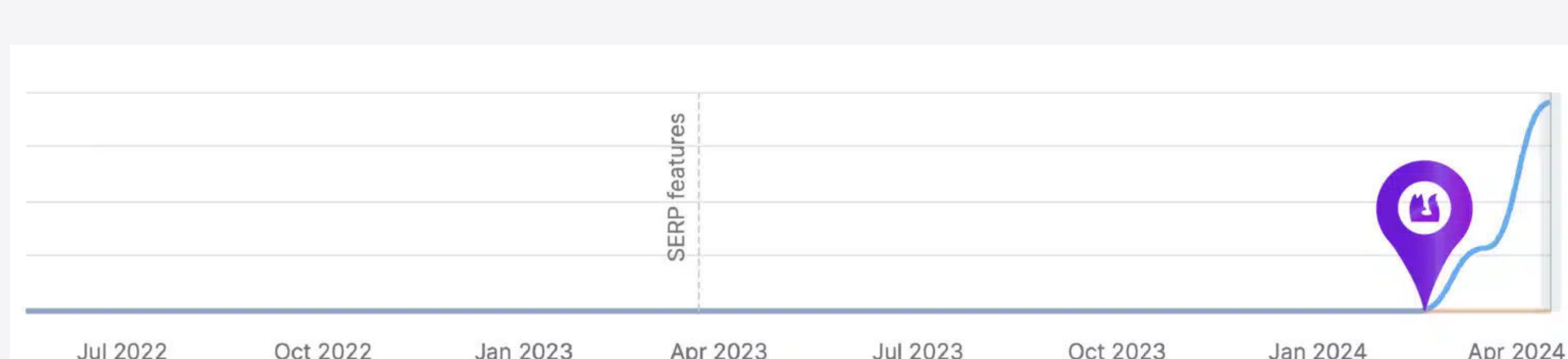
Ein wesentlicher Bestandteil unserer Strategie war der gezielte Einsatz lokaler Keywords. Wir haben umfangreiche Keyword-Recherchen durchgeführt, um die relevantesten Suchbegriffe für die Region zu identifizieren. Durch die Optimierung der Inhalte für diese Keywords konnten wir die Sichtbarkeit in lokalen Suchergebnissen erheblich steigern. Dies führte zu einer größeren Reichweite und einem Anstieg der qualifizierten Besucher auf der Website.



4. Aufbau lokaler Backlinks

Zum Abschluss unserer Optimierungsstrategie haben wir ein starkes lokales Backlinkprofil aufgebaut. Durch die gezielte Akquise qualitativ hochwertiger Backlinks von relevanten, lokalen Websites konnten wir die Autorität und Vertrauenswürdigkeit der Website erhöhen. Diese Maßnahme trug entscheidend dazu bei, die lokale Sichtbarkeit zu verbessern und die Position in den Suchergebnissen weiter zu stärken.

Ein guter Start: die Entwicklung im Überblick



Asereth hat erstmals nach der Zusammenarbeit mit Seofox ein **nennenswertes Ranking auf Google erreicht** und ist nach nur wenigen Wochen bereits auf Platz 2 unter dem wichtigsten Keyword „Visagistin Wien“ zu finden. Wir hören jedoch nicht auf, die Optimierung fortzusetzen. Es wurden Videos gedreht, neue Inhalte erstellt, und im Laufe der nächsten Monate wird der Traffic von Asereth weiterhin im gleichen Tempo steigen.

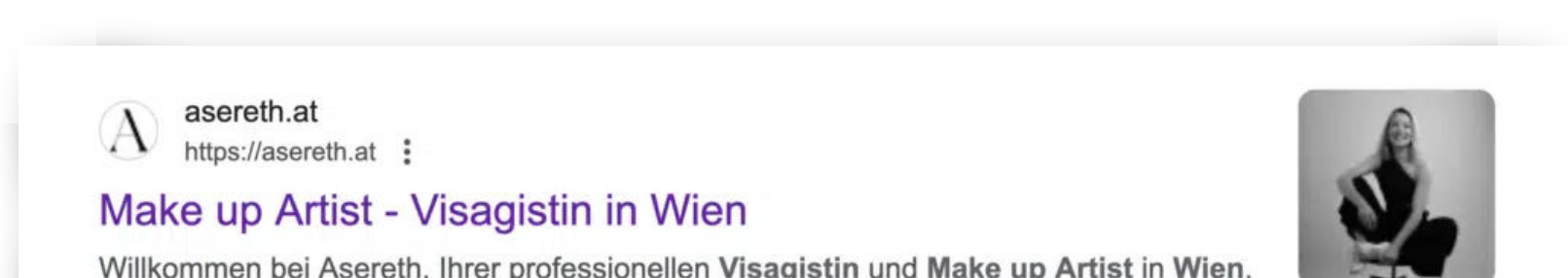


Theresa Barth

@Asereth – Eine der sichtbarsten Visagistinnen in Wien

Bewertung: „Ich habe mich selbstständig gemacht und alles in das Marketing und meine Website investiert. Ich hatte damit gerechnet, dass es Jahre dauern würde, bis ich von meinem Beruf leben könnte. Dass ich jetzt nach so kurzer Zeit, nach nur wenigen Monaten, bereits gut von meiner Tätigkeit leben kann, liegt an der starken Sichtbarkeit, die ich dank Seofox auf Google habe.“

Seofox hat wirklich geliefert, und ich empfinde meine Website als die schönste der ganzen Branche, zumindest in Wien!..



[Mehr Kundenfeedbacks →](#)



Haben Sie noch Fragen zum Thema **Local SEO**?

+43 800 100 322

office@seofox.at